

Regulamin konkursu pod nazwą „Wysmażone Nagrody”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „**Wysmażone Nagrody**” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest First Line Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000348260, posiadająca kapitał zakładowy 105.000,00 złotych, NIP 123-12-09-054, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie **Zakładów Tłuszczowych „KRUSZWICA” S.A.** z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000019414, NIP 556-08-00-678, kapitał zakładowy 171942.378,52 PLN w całości opłacony zwanej dalej „**ZT Kruszwica**”.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaż produktu promocyjnego rozpoczyna się w dniu 18 maja 2020 r. i trwa do 31 maja 2020 r. (dalej „**Okres promocyjny**”). Poza tym okresem produkt promocyjny dostępny jest w sprzedaży, jednak jego zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą wskazanej w Zgłoszeniu odpowiedzi na pytanie stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego oraz, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do rozwiązania zadania konkursowego. Zapewnia, że rozwiązanie zadania konkursowego nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy

dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.

10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
12. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu komisji konkursowej (dalej „**Komisja**”).
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
14. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145)

§2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określony w niniejszym Regulaminie produkt promocyjny jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145).
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §3 (dalej „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników firmy Zakłady Tłuszczowe „KRUSZWICA” S.A. z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, a także osoby oraz członkowie rodzin osób świadczących pracę w sieci sklepów Lidl odpowiedzialni za wydawanie paragonów fiskalnych. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. W konkursie biorą udział następujące produkty:
 - Kujawski 750 ml 3 ziarna

- Kujawski 250 ml olej rzepakowy z pierwszego tłoczenia z czosnkiem i bazylią
- Kujawski 250 ml olej rzepakowy z pierwszego tłoczenia z czosnkiem
- Kujawski 250 ml olej rzepakowy z pierwszego tłoczenia z cytryną i bazylią
- Kujawski 250 ml olej rzepakowy z pierwszego tłoczenia z pomidorami, czosnkiem i bazylią
- Kujawski 250 ml olej rzepakowy z pierwszego tłoczenia z ostrą papryką, pomidorami i bazylią
- Kujawski 250 ml olej rzepakowy z pierwszego tłoczenia z rozmarynem, oregano i bazylią

(dalej „**Produkty Promocyjne**”) zakupione w jednym ze sklepów sieci Lidl.

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) Dokonać zakupu minimum 2 sztuk Produktów Promocyjnych w dowolnym sklepie stacjonarnym sieci Lidl;
 - b) zachować oryginalny paragon fis kalny potwierdzający zakup zgodny z pkt a) powyżej (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
 - c) wykonać zadanie konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie: „Opisz swoje popisowe danie, w którym używasz Kujawski ?” (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”);
 - d) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniami poniższych ustępów (dalej „**Zgłoszenie**”).
3. W celu dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik spełniający warunki określone w § 2 Regulaminu oraz w ust. 2 powyżej, musi wysłać wiadomość SMS na numer 7057 (koszt wysłania wiadomości SMS to 0.50 zł netto plus podatek VAT, czyli łącznie 0,62 zł), w treści wiadomości wpisując w kolejności: Kujawski.Numer z paragonu.Twoja odpowiedź na Zadanie Konkursowe – (wskazane w ust.1 pkt c).
4. Całkowita długość treści wiadomości SMS przesłanej przez Uczestnika Konkursu na numer wskazany powyżej nie powinna przekroczyć 160 znaków (treść wiadomości począwszy od słowa numeru z paragonu, po numer dowodu zakupu i odpowiedz na pytanie konkursowe nie może przekroczyć 160 znaków). W przypadku, jeśli liczba znaków przekroczy 160 znaków (ze spacjami), Komisja wyłaniając zwycięskie odpowiedzi weźmie pod uwagę tylko pierwsze 160 znaków. W zależności od sposobu rozliczania wiadomości SMS stosowanego przez operatorów telefonii komórkowej lub/i uwarunkowań technicznych modelu telefonu użytego w tym celu przez

Uczestnika, faktyczna długość wiadomości SMS zgłoszonej do Konkursu przez Uczestnika może być różna.

5. W szczególności dotyczy to wiadomości SMS zawierających polskie znaki diakrytyczne. W związku z czym, przed wysłaniem Zgłoszenia, Uczestnik powinien upewnić się, że treść Zgłoszenia nie przekracza liczby znaków wskazanej powyżej.
6. Koszt wysłania wiadomości SMS ponoszą Uczestnicy. Uczestnicy nie ponoszą kosztów wiadomości zwrotnej potwierdzającej przyjęcie Zgłoszenia do Konkursu, o której mowa w ust. 10 poniżej.
7. Jedno Zgłoszenie może dotyczyć tylko zakupu minimalnie dwóch sztuk Produktów Promocyjnych, których nabycie udokumentowane jest na jednym Dowodzie Zakupu.
8. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu, nie uprawnia Uczestnika do wielokrotnego zgłoszenia tego Dowodu Zakupu.
9. Dany Dowód Zakupu można zgłosić tylko raz do Konkursu. W sytuacji ustalenia przeciwnej okoliczności przez Komisję kolejne Zgłoszenie/Zgłoszenia będą wykluczane z Konkursu. Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika naruszającego ww. postanowienia.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce oraz korzystających z polskich zasobów numeracji, z możliwością identyfikacji numeru telefonu, w szczególności nie są uwzględniane wiadomości SMS wysyłane za pomocą Internetu. Każdy Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
11. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.
12. Bezpośrednio po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu jego Zgłoszenia do Konkursu w postaci bezpłatnej zwrotnej wiadomości SMS, wysłanej przez Organizatora na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenie.
13. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS, o której mowa w ust. 12 niniejszego paragrafu.
14. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń do Konkursu pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie Konkursu oraz z zastrzeżeniem, że dany Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko 1 (słownie: jedną) Nagrodę Główną oraz 1 (słownie: jedna) Nagrodę I Stopnia. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tą samą osobę fizyczną, niezależnie od

tego jakimi danymi identyfikacyjnym się posługuje w Konkursie. Daną odpowiedź na pytanie, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt c Uczestnik może zgłosić tylko raz w trakcie trwania całego Konkursu.

15. Zgłoszenia niekompletnie, nieprawidłowe tj. nie spełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie lub sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub niedopuszczalne na podstawie postanowień Regulaminu, będą wykluczane i nie będą brały udziału w Konkursie.
16. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania Konkursowego, które:
 - a) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
 - b) zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
17. Paragon fiskalny potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, tzn. wystawiony przez jeden ze sklepów sieci Lidl, którego dane na nim się znajdują i prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności paragon nie jest: przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych paragonów;
 - c) zawiera kolejny numer wydruku, NIP wystawcy paragonu fiskalnego i oznaczenie, iż paragon został wydany w jednym ze sklepów sieci Lidl;
 - d) zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył 2 sztuk Produktów Promocyjnych. Jeśli na paragonie nie widnieje słowo, skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić powyższe w sklepie, iż paragon fiskalny potwierdza zakup

zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka sklepu i podpis pracownika na odwrocie paragonu);

- e) data i godzina wystawienia paragonu przypada w Okresie promocyjnym, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 18 maja 2020 r. o godzinie 0:00:00.
18. W Konkursie honorowany jest Dowód Zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym, tj. nie będący kopią, skanem, zdjęciem, wydrukiem z oryginalnego paragonu fiskalnego.
 19. Jeżeli Komisja stwierdzi, że zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania lub urządzeń, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania zgłoszeń odmiennych niż osobiste wysłanie ich (wyklucza to korzystanie z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera), omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszeń przesyłanych za pomocą zakazanych w Konkursie oprogramowania lub urządzeń lub wykluczenia Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu.
 20. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku, do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
 21. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych zgłoszonych do Konkursu. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż paragon fiskalny nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim paragonem posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące ten paragon fiskalny z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji laureatów, ale nie później niż do dnia 14 lipca 2020 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich paragonów fiskalnych zgłoszonych do Konkursu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Konkursie oraz paragonów fiskalnych potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od dnia przedstawienia wniosku przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że dokumenty te muszą trafić na adres Organizatora (dostarczenie

dokumentów na adres wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu) w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty wezwania Uczestnika do ww. przez Organizatora.

22. Organizator, działając na podstawie art. 921 §3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny, zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego stanowiącego utwór, a także prawa zależne, w tym prawo do opracowania utworu poprzez jego adaptację lub przerobienie utworu, połączenie go z innym utworem, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji, w tym na:
- a) wprowadzenie do pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do utworów przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie;
 - b) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie;
 - c) wykorzystywanie (w całości lub w części) w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych.
23. Zwycięzca dokonując Zgłoszenia ponadto zobowiązuje się upoważnić Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu utworu (opisu, będącego rozwiązaniem zadania konkursowego) oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tego utworu.

§4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 35.811,00 zł (słownie: trzydzieści pięć tysięcy osiemset jedenaście złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 35 (słownie: trzydzieści pięć) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. **Nagrody I stopnia**

Nagrodą I Stopnia jest Aparat fotograficzny Fujifilm instax mini 9 (żółty) o wartości 313,65 zł (słownie: trzysta trzynaście złotych i 65/100) brutto wraz z kwotą pieniężną przeznaczoną na refundację podatku od nagrody w wysokości 35,00 zł (słownie: trzydzieści pięć złotych i 00/100). Łączna wartość Nagrody I Stopnia to 348,65 zł (słownie: trzysta czterdzieści osiem złotych i 65/100) brutto. Organizator przewidział 30 (słownie: trzydzieści) Nagród I Stopnia w Konkursie.

b. Nagrody Główne:

Nagrodą Główną jest Telewizor Samsung QLED 65'' o wartości 4.563,30 zł (słownie: cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt trzy złote i 30/100) brutto wraz z kwotą pieniężną przeznaczoną na refundację podatku od nagrody w wysokości 507,00 zł (słownie: pięćset siedem złotych i 00/100). Łączna wartość Nagrody Głównej to 5070,30 zł (słownie: pięć tysięcy siedemdziesiąt złotych i 30/100) brutto. Organizator przewidział przewidział 5 (słownie: pięć) Nagród Głównych w Konkursie.

3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu – Zakłady Tłuszczowe „KRUSZWICA” S.A. z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, e-mail: BEU.ZTK.Dataprotection@bunge.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu ZT Kruszwica, jakim jest realizacja Konkursu służącej promowaniu marek należących do ZT Kruszwica. ZT

Kruszwica powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu ZT Kruszwica;

- b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (First Line Polska Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa , e-mail: dane@1stline.pl).
 - c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (First Line Polska Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Kruszwica danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Zakłady Tłuszczowe „KRUSZWICA” S.A. z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42 lub mailem na adres: BEU.ZTK.Dataprotection@bunge.com.
5. Z Organizatorem (First Line Polska Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl) można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@1stline.pl
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych), żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§6 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród opisanych w §4 ust. 2 pkt a)-d) Regulaminu, dokonuje Komisja. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności prac konkursowych.
2. W skład Komisji wchodzi osoby z:
Działu Marketingu Zakładów Tłuszczowych „KRUSZWICA” S.A.:
Sławomir Kozłowski - Brand Manager
Firmy Organizatora – First Line Polska Sp. z o.o.:
Adrian Antosz – Project Manager
Paweł Adamczyk – Managing Director
3. Komisja wybiera 30 Zgłoszeń, które po pozytywnej weryfikacji otrzymają Nagrodę I Stopnia, 5 Zgłoszeń które po pozytywnej weryfikacji otrzymają Nagrodę Główną. Komisja dokona wyboru Zgłoszeń do dnia 8 czerwca 2020 r. Komisja wybiera również po jednym Zgłoszeniu rezerwowym do każdej Nagrody opisanej w §4 ust. 2 pkt a)-b) Regulaminu, postanowienia ust. 7 oraz ust. 9 poniżej stosuje się odpowiednio.
4. Zgłoszenia o charakterze wulgarnym, obraźliwym, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, prawa autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem, nie są brane pod uwagę, jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.
5. Zgłoszenia wypełnione nieprawidłowo, niepełne i nieczytelne, w szczególności w sposób uniemożliwiający identyfikację Uczestnika nie są brane pod uwagę, jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.
6. Decyzja dotycząca wyboru najciekawszego Zgłoszenia (pracy konkursowej) podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Lista zwycięzców dostępna jest na www.kujawski.pl/konkurs oraz na www.1stline.pl w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu zwycięzcy prawa do Nagrody.
8. Do każdej Nagrody opisanej w §4 ust. 2 pkt a)-b) Regulaminu przypisywane jest Zgłoszenie rezerwowe. Komisja podejmuje decyzję, które ze Zgłoszeń otrzymuje status zwycięskiego, a które Zgłoszenia rezerwowego. Nagroda przyznawana jest Uczestnikowi, który uzyskał status Zgłoszenia rezerwowego, gdy Zgłoszenie zwycięskie zostanie zdyskwalifikowane lub Uczestnik, który dokonał tego Zgłoszenia nie spełni warunków wydania nagrody.

§7 Warunki wydania Nagród

1. Laureaci Nagród, opisanych w §4 ust. 2 lit a)-b) są informowani telefonicznie o okoliczności wyłonienia ich Zgłoszenia w dniu wyboru zwycięskich Zgłoszeń lub w następnym dniu roboczym. Z tym zastrzeżeniem, iż laureaci z list rezerwowych informowani są o ewentualnej wygranej najwcześniej następnego dnia roboczego po dniu, w którym stwierdzono niespełnienie warunków lub wymogów określonych w Regulaminie przez laureata wyłonionego w ramach zwycięskiego Zgłoszenia. Łącznie przedstawiciel Organizatora podejmuje co najmniej 3 próby kontaktu.
2. Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z laureatem na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu w godzinach 9.00-17.00 w dni robocze. Jeżeli w tym terminie nie powiedzą się trzy próby kontaktu telefonicznego, Organizator wysyła wiadomość SMS, na numer telefonu podany w Zgłoszeniu, z informacją o podjęciu kolejnej próby połączenia w następnym dniu roboczym, w godzinach 9.00 – 17.00 r. (treść komunikatu: „*KONKURS KUJAWSKI*: Witaj, w X podejmiemy ostatnią próbę kontaktu w związku z wyłonieniem Twojego Zgłoszenia w Konkursie „Wysmażone nagrody”. Organizator First Line Sp. z o. o. Regulamin: www.kujawski.pl/konkurs oraz www.1stline.pl.”), gdzie X oznacza dzień roboczy następujący po dniu wysłania wiadomości). Jeżeli i tym razem nie powiedzie się próba kontaktu, laureat traci prawo do Nagrody.
3. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu informowany jest o konieczności przekazania do Organizatora:
 - a) Swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość), wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem, iż laureat spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, zgodnie ze wzorem „Oświadczenia”, stanowiącym Załącznik nr 1 do regulaminu oraz udostępnionym przez Organizatora na stronie internetowej www.kujawski.pl/konkurs oraz www.1stline.pl.
 - b) Oryginału paragonu fiskalnego, z tytułu którego laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia, potwierdzającego Produktów Promocyjnych zgodnych z §3.
4. Laureaci są zobowiązani do przesłania na swój koszt, listem poleconym lub do osobistego doręczenia na adres Organizatora: First Line Polska Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, w ciągu 3 dni roboczych od rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, danych niezbędnych w procesie przekazania Nagrody, o których mowa w ust. 3. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data nadania (stemplą pocztowego).

Dokumenty te muszą wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od przekazania laureatowi informacji o wyłonieniu jego Zgłoszenia. W razie uzasadnionych okoliczności Organizator może zmienić sposób wysyłki dokumentów o których mowa w ust. 3 powyżej i poprosić Laureata o wysłanie zdjęć lub skanów ww. dokumentów na podany przez Organizatora podczas rozmowy telefonicznej opisanej w ust. 1, adres e-mailowy.

5. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej, Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania), kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość laureata (dowodu osobistego albo paszportu) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte) - a także oświadczenia, iż laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz oryginałów wszystkich zgłoszonych przez laureata dowodów zakupu, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora, z roszczeniem tym Organizator może wystąpić najpóźniej do 14 lipca 2020 r.
6. W przypadku, gdy laureaci Nagród opisanych w §4 ust. 2 lit a)-b) nie spełnią warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utracą prawo do Nagrody w przypadkach o których mowa w Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na osobę z listy rezerwowej. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu odbywa się z laureatem z listy rezerwowej następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez laureata, a Organizator podejmuje próby kontaktu przez 3 dni robocze i jeśli w tym terminie nie powiedzie się próba kontaktu z przyczyn leżących po stronie laureata stosuje się postanowienia ust.2 (komunikat SMS). Jeśli laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z laureatem rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nie odbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznaną numer) bądź brak możliwości rozmowy z laureatem pod numerem, z którego dokonano Zgłoszenia (np. odebranie przez inną osobę).

8. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktów Promocyjnych, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z paragonu fiskalnego, traci on prawo do Nagrody.
9. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3 laureat taki traci prawo do Nagrody.
10. Nagrody nie wydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Przesłanie przez laureata dowodu zakupu niespełniającego wymagań określonych Regulaminu Konkursu, w szczególności dowodu zakupu nieczytelnego bądź błędnego bądź nie przesłanie kompletnej dokumentacji, o której mowa w postanowieniach Regulaminu, w tym wskazanej w ust. 3 powyżej, powoduje niespełnienie warunków uczestnictwa i oznacza utratę prawa do Nagrody.
12. Przesłany przez laureata dowód zakupu musi być zgodny z dowodem zakupu załączonym podczas dokonywania wyłonionego Zgłoszenia. W przypadku braku zgodności laureat traci prawo do Nagrody.

§8 Prawa autorskie

1. Zgłoszone oraz nagrodzone prace mogą być opublikowane na stronie www.kujawski.pl/konkurs oraz www.1stline.pl w celu ekspozycji galerii prac uczestników i podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, a także w czasie po zakończeniu Konkursu w celach promowania Produktów Promocyjnych. W celu opublikowania pracy w ww. sposób, Uczestnik udziela Organizatorowi bezterminowej, niegraniczonej terytorialnie licencji do swojej pracy konkursowej do realizacji ww. celu.
2. Organizator ma prawo zweryfikować w każdym czasie fakt posiadania przez Uczestnika pełni praw do przesłanej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zgodnie z zapisem §1 ust. 8 Regulaminu.

§9 Termin wydania Nagród

Nagrody są wysyłane zwycięzcom przesyłką pocztową lub kurierską na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu przez laureata. Nagrody wysyłane są do 10 sierpnia 2020 r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania. Nagrody wydawane są tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§10 Opodatkowanie Nagród

Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2019 poz.1387). Oznacza to, iż od wartości Nagrody (z części stanowiącej dodatkową wartość pieniężną) Organizator pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% Nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 24 sierpnia 2020 r., przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres spółki First Line Polska Sp. z o.o. (Warszawa 02-662, Świeradowska 47) z dopiskiem „Wysmażone nagrody” i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.kujawski.pl/konkurs oraz www.1stline.pl
3. Oświadczenie znajduje się na stronie internetowej www.kujawski.pl/konkurs oraz www.1stline.pl
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. Połączenia telefoniczne i komunikaty SMS wykonywane przez Organizatora na numery telefonów Uczestników opłaca Organizator.

6. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu zarówno po przez połączenia telefoniczne, komunikaty SMS, których treść stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
7. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
8. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

Załączniki:

Załącznik nr 1 Oświadczenie

Załącznik nr 2 – Treść komunikatów SMS przesyłanych w Konkursie

Załącznik nr 1 Oświadczenie

**OŚWIADCZENIE LAUREATA
KONKURSU POD NAZWĄ
„Wysmażone Nagrody”**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody.
Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.) i zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust.3 Regulaminu.
Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie KONKURSU.

NUMER TELEFONU PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

(ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA)

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO)

PODPIS I DATA

Proszę pamiętać o załączeniu oryginału paragonu fiskalnego.
Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia.

Informujemy, że:

Administratorem danych osobowych podanych przez Ciebie w Oświadczeniu jest First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świeradowskiej 47, 02-662 Warszawa, adres e-mail: dane@1stline.pl. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, który jest organizatorem konkursu pod nazwą „Wysmażone Nagrody” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Przysługuje Ci prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Masz również prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych w celu weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia i wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do weryfikacji Zgłoszenia i wydania nagrody w konkursie pod nazwą „Wysmażone nagrody”, a w przypadku niepodania danych nie będzie możliwa weryfikacja Twojego zgłoszenia i wydanie nagrody. Administrator udostępni dane dostawcą usług, których usługi wiążą się z prawem dostępu do danych; tj. firmie kurierskiej lub poczcie polskiej w celu dostarczenia nagrody, podmiotom utrzymującym i serwisującym serwery informatyczne Administratora oraz podmiotom utrzymującym oprogramowanie z którego Administrator korzysta w ramach działalności. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 2 – Treść komunikatów SMS przesyłanych w Konkursie

KOMUNIKACJA DO KONKURSU POD NAZWĄ „Wysmażone Nagrody		
Nr SMS 7057		
OKRES PRZED ROZPOCZĘCIEM KONKURSU	Treść zwrotna w przypadku przesłania SMSa przed data rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń	Kujawski: Konkurs rozpoczyna się 18.05.2020 r. Konkurs pow.18 lat. Organizator: First Line Polska Sp. z o.o. Regulamin dostępny od 18.05.2020 r. na www.kujawski.pl/konkurs i www.1stline.pl
OKRES PRZYJMIOWANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU: 18.05-31.05.2020 r.	Treść zwrotna w przypadku dokonania prawidłowego zgłoszenia	Kujawski: Dziękujemy za zgłoszenie. Zachowaj paragon. Konkurs powyżej 18 lat. SMS/0,62 zł z VAT. Organizator: First Line Polska sp. z o.o. Regulamin: www.kujawski.pl/konkurs i www.1stline.pl
	Treść zwrotna w przypadku przesłania prawidłowego zgłoszenia po raz kolejny z tego samego nr MSIDN	Kujawski: Dziękujemy za kolejne zgłoszenie. Zachowaj paragon. Konkurs powyżej 18 lat. SMS/0,62 zł z VAT. Organizator: First Line Polska sp. z o.o. Regulamin: www.kujawski.pl/konkurs i www.1stline.pl
	Treść zwrotna w przypadku przesłania ponownie tej samej treści z tego samego nr MSIDN	Kujawski: Przesłana treść wiadomości została już zgłoszona. Konkurs powyżej 18 lat. SMS/0,62 zł z VAT. Organizator First Line Polska sp. z o.o. Regulamin: www.kujawski.pl/konkurs i www.1stline.pl

ZAKOŃCZENIE PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU – SMS-y wysłane po 31.05.2020 r.	Treść zwrotna w przypadku nadesłania SMSa po okresie przyjmowania zgłoszeń do konkursu	Kujawski: Przyjmowanie zgłoszeń zakończyło się 31.05.2020 r. Zapraszamy do kolejnych promocji. Organizator: First Line Polska sp. z o.o. Regulamin: www.kujawski.pl/konkurs i www.1stline.pl
---	--	--