

# Regulamin konkursu na Instagramie - "Boże Narodzenie z Kujawskim"

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Boże Narodzenie z Kujawskim” (dalej: „Konkurs”) jest Bunge Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kruszwicy, adres: 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000228312, o kapitale zakładowym 321.914.400 złotych, NIP 5562534695, REGON 340000206.

2. W ramach Konkursu w imieniu Organizatora, na jego zlecenie i rzecz działa Mediatalk Sp. z o.o., z siedzibą w Chyliczkach, 05-500 Chyliczki, ul. Moniuszki 5B, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000076906, posługująca się NIP: 1231423876.

3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.

4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram.

5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany, ani zorganizowany przez Instagram.

6. Konkurs jest organizowany na podstawie przepisów art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

## §2

1. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na portalu Instagram na kontach influencerów :

@obiaddlataty

@pysznieczyprzepysznie  
@gotuje\_bo\_lubie\_fit  
@ataeb7  
@jedz.pysznie  
@gotuj\_z\_cukiereczkiem  
@inspiracjekulinarnee

2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, które najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Polski. Ponieważ Konkurs jest organizowany za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram, dodatkowym warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie profilu w tym serwisie społecznościowym.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz spółki Mediatalk Sp. z o.o., członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci oraz ich przysposobieni lub przysposabiający.

4. Aby wziąć udział w Konkursie należy, w terminie 01.12.2022 do 31.12.2022 wykonać zadanie Konkursowe, które polega na opublikowaniu na swoim publicznym profilu na Instagramie zdjęcia swojego świątecznego dania z wykorzystaniem oleju Kujawski 3 Ziarna lub oleju Kujawski tłoczony na zimno Len z widoczną buteleczką oleju z widoczną etykietą wraz z hashtagami #bozenarodzenie\_z\_kujawskim #olejkujawski #kujawski\_3\_ziarna lub #kujawski\_tlaczony\_na\_zimno\_LEN @kujawski\_pl oraz oznaczeniem @nickinfluencerki.

W opisie posta należy napisać, dlaczego do swojej potrawy wybrałaś/ wybrałeś olej Kujawski 3 ziarna lub olej Kujawski tłoczony na zimno Len.

5. Każdy może zgłosić swój udział w Konkursie dowolną ilość razy, ale jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Na każdym zgłoszeniu konkursowym może być oznaczony tylko jeden @nickinfluencerki ogłaszającej konkurs.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku, gdy przesyłane przez niego treści zawierające treści naruszające

obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje lub dyskredytujące markę Organizatora.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, co do których powziął uzasadnione wątpliwości odnośnie ich pełnoletniości, chyba że osoba taka wykaże, że jest pełnoletnia.

### §3

1. Konkurs rozpocznie się publikacją zadania konkursowego na kontach influencerów i zakończy opublikowaniem Laureatów na profilu @kujawski\_pl i [www.kujawski.pl](http://www.kujawski.pl).

2. Spośród wszystkich uczestników konkursu każda z influencerów do 09.01.2023 wytypuje 10 najlepszych jej zdaniem zgłoszeń i listę przedstawi Organizatorowi konkursu.

3. W Konkursie, spośród zgłoszeń wytypowanych przez influencerki, Organizator dokonuje wyboru 6 laureatów (Laureatów), którzy w najciekawszy i najbardziej kreatywny sposób odpowiedzieli na zadanie konkursowe zawarte w postach konkursowych na portalu Instagram.

4. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi do 20.01.2023. Każdy z Laureatów zostanie poinformowany o wygranej poprzez oznaczenie go jako Laureata Konkursu w materiale „Instastory” opublikowanym na @kujawki\_pl oraz poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram oraz na stronie <https://kujawski.pl>

5. Nagrodami w konkursie są:

Miejsce 1: Robot wielofunkcyjny TEFAL FE937E i-Companion Touch XL 1550W z funkcją gotowania o wartości ok 5 499 zł + Nagroda Pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (ubruttowanie), tj. równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przeznaczonej na zapłatę podatku od nagrody rzeczowej i pieniężnej.

Miejsce 2: Frytkownica DeLonghi Traditional FS8065 o wartości ok 579 zł

Miejsce 3: Zestaw: garnek, rondel, patelnia oraz termos obiadowy o łącznej wartości ok 350 zł

3 Wyróżnienia: zestaw olejów Kujawski, kubek termiczny oraz gadżet kuchenny (deseczka i łopatka) o wartości ok 150 zł

Zdobywca Nagrody za pierwsze miejsce w konkursie zgadza się, że kwota dodatkowej Nagrody Pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać płatnikowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.

6. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej do 7 dni od publikacji Laureatów w prywatnej wiadomości przesłanej w serwisie Instagram. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie w terminie 7 dni prywatnej wiadomości zwrotnej, w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy oraz adres korespondencyjny (ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość). Nagrody zostaną przesłane zwycięzcom przesyłką kurierską do 14 dni od daty ogłoszenia Laureatów. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru zdjęć. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń

7. Spośród wymienionych w §2 pkt 1 influencerów ogłaszających konkurs „Boże Narodzenie z Kujawskim” na swoich profilach w serwisie Instagram, Organizator wybierze oraz nagrodzi influencerkę, która osiągnie najwyższy wskaźnik zgłoszeń konkursowych. Wskaźnik zgłoszeń konkursowych zostanie wyliczony według następującego wzoru:

$$ER=x/y$$

gdzie:

x – liczba zgłoszeń konkursowych otagowanych nickiem influencerki

y- zasięg konta influencerki w serwisie Instagram

Nagrodą dla najbardziej efektywnej influencerki jest voucher do sklepu HOME&YOU o wartości 500 zł. Laureatka nagrody zostanie ogłoszona do dnia 10.01.2023 na stronie konkursowej [www](http://www.kujawski.pl) oraz w wiadomości prywatnej.

Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie w terminie 7 dni prywatnej wiadomości zwrotnej, w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy oraz adres korespondencyjny (ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość). Nagroda zostanie przesłana zwycięzcy listownie do 14 dni od daty ogłoszenia wyników na stronie [www](http://www.kujawski.pl) ( link do strony [Kujawski.pl](http://www.kujawski.pl) ).

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu (dalej jako: Administrator) jest Organizator.
2. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych spółce Mediataalk Sp. z o.o. na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu i na czas niezbędny dla jego realizacji.
3. Wszystkie dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: Rozporządzenie) oraz na podstawie Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 - dalej jako Ustawa).
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy Laureatów). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia (organizacja i przeprowadzenie Konkursu), art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia (rozpatrzenia reklamacji), 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia (realizacji czynności wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa).
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
6. Dane mogą być udostępniane przez Administratora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z realizacją Konkursu m.in. podmiotom świadczącym usługi kurierskie.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów powszechnie obowiązującego prawa:  
w związku z obowiązkiem prawnym Administratora wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,  
niezbędny do dochodzenia roszczeń przez Administratora w związku z prowadzoną działalnością lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec

Organizatora, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

8. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do danych osobowych,
- prawo do sprostowania danych osobowych,
- prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- prawo do przenoszenia danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, -że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia lub Ustawy.

9. Organizator będzie zbierał od Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody (Laureatów) imię, nazwisko oraz adres do korespondencji (wysyłki nagrody).

10. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

## §6

1. Każdy Uczestnik realizujący zadanie konkursowe zgłaszając utwór do Konkursu (dalej jako: Utwór) oświadcza, że jest jego autorem oraz że posiada prawa autorskie do Utworu, który został użyty w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik użył przy realizacji zadania konkursowego utworów cudzych, Uczestnik oświadcza również, iż posiada zgodę autora na użycie tych utworów, jak również, że zgłoszenie tego utworu do Konkursu nie narusza praw osób trzecich.

2. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator zastrzega, iż nabywa prawa autorskie do Utworu z chwilą wydania nagrody. Na mocy niniejszego postanowienia, Uczestnicy będący laureatami Konkursu z momentem przekazania Nagrody, przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu, którego użyli w Konkursie, na wszystkich znanych w dniu wydania nagrody polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
  - d. utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej, wykorzystanie w kampaniach Internetowych.
3. Ponadto nagrodzony Uczestnik udziela Organizatorowi zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Utworu, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
  4. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem autora. Nagrodzony Uczestnik upoważnia także Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych.
  5. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.
  6. Przez zezwolenia, o których mowa powyżej, rozumie się zezwolenia udzielone wyłącznie Organizatorowi. Zezwolenia te są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostały udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.
  7. Wydana nagroda uzyskana w Konkursie stanowi wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do Utworu oraz za udzielenie stosownych zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje żadne odrębne wynagrodzenie.
  8. Co do Utworów Uczestników nienagrodzonych, z momentem zgłoszenia Utworu w Konkursie udzielają oni Organizatorowi licencji niewyłącznej do

korzystania z tych Utworów na polach eksploatacji wskazanych w ustępie 2 powyżej.

#### §7

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie [kujawski.pl](http://kujawski.pl)
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu, przy czym zmiany takie nie mogą naruszać praw słusznie nabytych w Konkursie przez osoby, które przystąpiły do Konkursu przed zmianą Regulaminu. Każda zmiana Regulaminu podana zostanie do wiadomości poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji wraz z treścią nowego Regulaminu na stronie [kujawski.pl](http://kujawski.pl)
3. Informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Mediatalk Sp. z o.o. pod adresem e-mail: [kontakt@mediatalk.pl](mailto:kontakt@mediatalk.pl) . Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych.