

Regulamin konkursu pod nazwą

„hULaj po nagrody!”

zwany dalej „Regulaminem”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: **„hULaj po nagrody!”** (dalej: **„Konkurs”**).
2. Organizatorem Konkursu jest First Line Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-662) przy ul. Świeradowskiej 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000348260, posiadająca kapitał zakładowy 105.000,00 złotych, NIP 123-12-09-054, REGON 142320051, tel. +48 531 999 925, fax +48 22 50 80 180, (dalej **„Organizator”**).
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Bunge Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kruszwicy (88-150), przy ul. Niepodległości 42, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000228312, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 321.914.400,00 zł, NIP 556-25-34-695, REGON 340000206, e-mail: beu.sekretariatbp.kru@bunge.com (dalej: **„Bunge”**).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaży produktów promocyjnych, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu rozpoczyna się w dniu **19 czerwca 2024 r.** i trwa do **2 lipca 2024 r.**, z zastrzeżeniem, że sprzedaż produktów promocyjnych odbywa się wyłącznie w dniach i godzinach funkcjonowania Sklepów Żabka (dalej **„Okres trwania Konkursu”**). Poza tym okresem, produkty promocyjne dostępne są w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie. W Okresie trwania Konkursu produkty promocyjne muszą być zakupione w sklepach działających pod oznaczeniem „Żabka” prowadzonych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (KRS 0000636642) lub przez podmioty trzecie, które współpracują z Żabka Polska w ramach umowy współpracy franczyzowej (dalej: **„Sklep Żabka”**)

7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
8. Przystąpienie do Konkursu, poprzez przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą wskazanego w Zgłoszeniu rozwiązania Zadania Konkursowego (zdefiniowanego w § 3 ust. 3 lit. c) oraz, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do rozwiązania Zadania Konkursowego (zdefiniowanego w § 3 ust. 3 lit. c). Uczestnik zapewnia, że rozwiązanie Zadania Konkursowego (zdefiniowanego w § 3 ust. 3 lit. c) nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.
10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie samodzielnie swój udział w Konkursie (tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich).
12. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu komisji konkursowej (dalej: „**Komisja**”).
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
14. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1933 z późn. zm.).

§ 2

Uczestnicy

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie Konkursie Produkty Promocyjne

zdefiniowane w § 3 ust. 1, jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1933 z zm.) w Sklepach Żabka, spełniające wymagania określone w Regulaminie, którzy dokonają prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 (dalej: "**Uczestnicy**").

2. W Konkursie **nie mogą** brać udziału:

- a. pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora,
- b. pracownicy i członkowie rodzin pracowników spółki Bunge,
- c. osoby wydające paragony fiskalne potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych, zdefiniowanych w § 3 ust. 1.

3. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Laureatem Konkursu jest Uczestnik, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego (zdefiniowanego w § 3 ust. 2) zostało wyłonione przez Komisję zgodnie z § 6 ust. 1 (dalej: „**Laureat**”). Przez zwycięzcę na potrzeby Regulaminu, należy rozumieć Laureata, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego (zdefiniowane w § 3 ust. 2) zostało wybrane przez Komisję i któremu została wydana nagroda w Konkursie (dalej: „**Zwycięzca**”).

§ 3

Zasady Konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Produktem promocyjnym, którego zakup jest jednym z warunków udziału w Konkursie jest olej Kujawski (o pojemności 1 litr) (dalej: „**Produkt Promocyjny**”).

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a. dokona w Okresie trwania Konkursu jednorazowego zakupu co najmniej 1 (słownie: jednego) Produktu Promocyjnego potwierzonego jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (faktura imienna) (tj. na 1 paragonie lub na 1 fakturze znajduje się co najmniej 1 (słownie: jeden) olej Kujawski, pojemność 1 (słownie: jeden) litr) w dowolnym Sklepie Żabka;;
- b. zachowa paragon(y) fiskalny/e lub fakturę/faktury VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, potwierdzające zakup Produktu/ów Promocyjnego/yh (dalej: „**Dowód Zakupu**”);

- c. dokona w Okresie trwania Konkursu prawidłowego (tj. zupełnego i poprawnego) Zgłoszenia swojego udziału w Konkursie przesyłając na adres mailowy hulajponagrody@1stline.pl :
1. zdjęcie lub skan zgłoszonego Dowodu Zakupu (plik musi spełniać następujące wymagania: format: .jpg, .png, .pdf oraz .heic oraz maksymalny rozmiar pliku: 6 MB);
 2. rozwiązanie zadania konkursowego polegającego na dokończeniu zdania: „**Pomagam pszczołom ponieważ...**” (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) Zadanie konkursowe nie może przekraczać 500 znaków (dalej: „**Zgłoszenie**”).
3. Niepełne albo nieprawidłowe dokonanie Zgłoszenia nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i do otrzymania nagrody.
4. Do Konkursu dany Dowód zakupu potwierdzający nabycie Produktu Promocyjnego można zgłosić tylko raz. Jeśli Uczestnik bądź Uczestnicy zgłosi/zgłoszą wielokrotnie dany Dowód zakupu, pomimo dokonania jednej transakcji, za prawidłowe zostanie uznane tylko pierwsze Zgłoszenie. Zakup wielokrotności Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie zakupu nie uprawnia do dokonania większej liczby Zgłoszeń z tego tytułu. Oznacza to, że w przypadku chęci zakupu większej liczby Produktu Promocyjnego każde kolejne Produkty Promocyjne muszą znajdować się na osobnym Dowodzie zakupu.
5. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) Jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują i biorący udział w sprzedaży Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Konkursu tj. Sklep Żabka i nie jest podrobiony, sfałszowany, potwierdza rzeczywiście zaistniały zakup;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści, czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - c) zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

W razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tą okoliczność u wystawcy Dowodu zakupu.

- d) data wystawienia Dowodu zakupu przypada w Okresie trwania Konkursu, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 19 czerwca 2024 r. o godzinie 00:00:00.
5. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie Konkursu, Komisja może je wykluczyć z Konkursu. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny nieuprawniony sposób.
6. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu. Dowód zakupu musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, w stanie nienaruszonym pozwalającym na weryfikację, musi być czytelny i niezniszczony, pozwalający na weryfikację autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który się takim Dowodem zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do dnia 29 lipca 2024 r. W związku z treścią zdania poprzedzającego Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich zgłoszonych Dowodów zakupu do dnia 29 lipca 2024 r. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Konkursie oraz Dowodów zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od przedstawienia wezwania przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że dokumenty te muszą trafić na adres mailowy Organizatora: hulajponagrody@1stline.pl w nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych od daty przedstawienia wezwania przez Organizatora. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji zgłaszane jest e-mailowo na adres e-mail, który Uczestnik wskazał w Zgłoszeniu. Komisja może również wezwać do przedstawienia dokumentacji w formie skanów lub zdjęć w formie elektronicznej (wezwanie kierowane jest na adres e-mail, które Uczestnik wskazał w Zgłoszeniu). Wówczas Uczestnik zobowiązany jest do przesłania

stosownej dokumentacji na adres mailowy Organizatora: hulajponagrody@1stline.pl.

Powyższe postanowienia odnośnie terminów obowiązują do wezwań elektronicznych.

7. W Konkursie honorowany jest wyłącznie Dowód zakupu będący paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.
8. Każde Zgłoszenie bierze udział w wyborze odpowiednio Nagrody I, II lub III Stopnia (zdefiniowanych w § 4 ust. 2 lit. a, b i c).
9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie Konkursu. Dane rozwiązanie Zadania Konkursowego (tj. tożsame co do formy i treści), Uczestnik może zgłosić tylko raz w trakcie trwania całego Konkursu.
10. Dany Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie 1 (słownie: jedną) nagrodę, tj. 1 (słownie: jedną) Nagrodę I Stopnia albo 1 (słownie: jedną) Nagrodę II Stopnia albo 1 (słownie: jedną) Nagrodę III Stopnia.
11. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi, adresowymi, IP, itp. się posługuje w Konkursie. Z jednego adresu zamieszkania może wygrać maksymalnie dwóch Uczestników.
12. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie Zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich. Zgłoszone rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych Produktu Promocyjnego.
13. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania Konkursowego, które:
 - a) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, prawa pokrewne, dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej;
 - b) zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujące przemoc, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, w szczególności zawierające treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.

§ 4

Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 17 028,00 zł (słownie: siedemnaście tysięcy dwadzieścia osiem złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 62 (słownie: sześćdziesiąt dwie) sztuki.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Nagrody I Stopnia w postaci hulajnogi elektrycznej marki Rider RS Sport o wartości 2.649,00 zł (słownie: dwa tysiące sześćset czterdzieści dziewięć złotych i 00/100) brutto każdy wraz z nagrodą pieniężną - kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 295,00 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt cztery złote i 00/100). Łączna wartość jednej Nagrody I Stopnia to 2.944,00 zł (słownie: dwa tysiące dziewięćset czterdzieści trzy złote i 00/100) brutto. Łącznie Organizator przewidział 2 (słownie: dwie) sztuki Nagród I Stopnia w Konkursie.
 - b. Nagrody II Stopnia w postaci głośnika bezprzewodowego Marshall Willen o wartości 489,00 zł (słownie: czterysta osiemdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) brutto każdy wraz z nagrodą pieniężną - kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 54,00 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złote i 00/100). Łączna wartość jednej Nagrody II Stopnia to 544,00 zł (słownie: pięćset czterdzieści trzy złote i 00/100) brutto. Łącznie Organizator przewidział 10 (słownie: dziesięć) sztuk Nagród II Stopnia w Konkursie.
 - c. Nagrody III Stopnia w postaci: zestawu produktów marki „Kujawski” (w zestawie: 2 (słownie: dwie) butelki oleju Kujawski 3 ziarna o pojemności 750 ml każda, 3 (słownie: trzy) butelki oleju Kujawski z ziołami o pojemności 250 ml każda oraz 3 (słownie: trzy) butelki oleju Kujawski tłoczony na zimno o pojemności 250 ml każda) o wartości 100 zł (słownie: sto złotych i 00/100) brutto każdy zestaw wraz z nagrodą pieniężną - kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 14,00 zł (słownie: czternaście złotych i 00/100). Łączna wartość Nagrody III Stopnia to 114,00 zł (słownie: sto czternaście złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród III Stopnia w Konkursie.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.

4. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. 2024 poz. 232) ciążącym na administratorze.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) (dalej: „RODO”).

2. Administratorem danych osobowych jest:

Bunge Polska sp. z o. o. z siedzibą w Kruszwicy (88-150), przy ul. Niepodległości 42, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000228312, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 321.914.400,00 zł, NIP 556-25-34-695, REGON 340000206 e-mail: beu.sekretariatbp.kru@bunge.com (dalej: „**Bunge**”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów należących do marki Administratora. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków. Bunge Polska sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu.

3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Bunge Polska sp. z o.o., danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: BEU.BP.Dataprotection@bunge.com
4. Z Organizatorem można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą adresu e-mail: hulajponagrody@1stline.pl
5. Osobie, której dane są przetwarzane:

- a. przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b. przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c. przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d. przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
 - e. przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f. przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
6. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
7. Dane osobowe Zwycięzców Nagród I, II i III Stopnia zostaną przekazane firmie kurierskiej lub instytucji pocztowej za pośrednictwem której Organizator dokonuje wysyłki nagród. Podmiotom tym zostaną przekazane wyłącznie takie dane, jakie są niezbędne do realizacji

wydania nagrody. Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom świadczącym usługi IT, prawne, księgowo dla administratora. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Podanie danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych oraz w celu otrzymywania informacji handlowych od Bunge Polska jest dobrowolne.
10. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem lub do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie lub wymaganego prawem okresu przechowywania dokumentacji przez Administratora. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Administratora danych przepisy prawa. W przypadku

Uczestników Konkursu, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz danych osobowych przetwarzanych w celu wysyłania przez Bunge Polska informacji handlowych drogą elektroniczną dane osobowe przetwarzane są do momentu wycofania zgody.

§ 6

Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń i przyznania Nagród I, II i III Stopnia dokonuje Komisja. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności rozwiązań Zadań Konkursowych. W skład Komisji, która wybiera zwycięskie Zgłoszenia w zakresie Nagród I, II i III Stopnia, wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja dokonuje wyboru zwycięskich Zgłoszeń w następujący sposób:
 - a) w ciągu 10 dni od dnia zakończenia Okresu trwania Konkursu wyłoni Laureata do każdej z 62 (słownie: sześćdziesięciu dwóch) Nagród.
 - b) Komisja wybiera również po jednym Zgłoszeniu rezerwowym do każdej Nagrody.
2. Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem zwycięskim, a które Zgłoszenie jest odpowiednio Pierwszym Zgłoszeniem rezerwowym.
3. Zgłoszenia są kwalifikowane do Nagrody I, II lub III w zależności od oceny Zadania Konkursowego dokonanej przez Komisję.
4. Laureaci Nagród wyłaniani są maksymalnie do dnia 11 lipca 2024 r. spośród wszystkich zwycięskich Zgłoszeń do Nagród.
5. Decyzja dotycząca wyboru rozwiązania Zadania Konkursowego podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7

Warunki wydania Nagród

1. W przypadku wyłonienia przez Komisję Laureatów Konkursu informowani są oni wiadomością wysłaną drogą mailową na adres mailowy wskazany w Zgłoszeniu o tym, że ich Zgłoszenie zostało wybrane przez Komisję jako Zwycięskie do Nagrody I, II lub III Stopnia oraz o konieczności przesłania własnoręcznie podpisanego Oświadczenia

Laureata zawierającego potwierdzenie ukończenia 18 lat oraz dane osobowe i adresowe Laureata, które wysłane zostanie przez Organizatora w niniejszej wiadomości mailowej.

2. Oświadczenie opisane w ust. 1 powyżej należy przesłać na adres mailowy hulajponagrody@1stline.pl w ciągu 3 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora maila, o którym mowa w ust. 1 powyżej. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data wpływu na serwer Organizatora. Jeśli Laureat nie prześle danych niezbędnych do przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody w terminie, o którym mowa powyżej, oznacza to rezygnację z prawa do nagrody.
3. W przypadku, gdy Laureat nie spełni warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie, lub nie prześle wymaganego Oświadczenia w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na Laureata rezerwowego do danej nagrody. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż wiadomość mailowa do Laureata rezerwowego wysyłana jest następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez Laureata. W przypadku jeżeli Laureat rezerwowo również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
4. Pozytywne przejście procedury weryfikacji jest warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę (tj. pozytywnie zweryfikowanego Laureata).
5. W razie podjęcia wątpliwości, czy Laureat nie narusza postanowień Regulaminu Organizator może do dnia 29 lipca 2024 r. zwrócić się do Laureata o przedstawienie dodatkowych oświadczeń m.in. potwierdzających spełnienie warunków określonych Regulaminem Konkursu oraz przedstawienia kserokopii dokumentu potwierdzającego tożsamość w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek laureata (pozostałe dane mogą zostać zakryte), lub przedstawienia części lub wszystkich zgłoszonych do Konkursu Dowodów zakupu. W zakresie trybu i terminów, z zastrzeżeniem terminów, o których mowa w zdaniu poprzednim, stosuje się postanowienia § 3 ust. 8.
6. Brak przesłania do Organizatora dodatkowej dokumentacji, do której przedstawienia zobowiązany został Laureat mailowym wezwaniem Organizatora, o którym mowa w ustępach niniejszego paragrafu, skutkuje niespełnieniem przez niego warunków uczestnictwa oraz wydania nagrody i oznacza utratę prawa do nagrody.
7. Nagrody niewydane w trybie opisanym powyżej pozostają do dyspozycji Organizatora.
8. Lista Zwycięzców dostępna jest od dnia 29 lipca 2024 r. na www.kujawski.pl w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości Zwycięzcy po przeprowadzeniu

procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcy prawa do Nagrody. Organizator na stronie www.kujawski.pl opublikuje również zwycięskie rozwiązania Zadania Konkursowego.

9. Wszelkie wątpliwości związane z procedurą weryfikacji i wydania rozstrzyga Komisja.
10. W przypadku gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu Promocyjnego, tj. data otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data faktycznego dokonania zakupu wynikająca z Dowodu Zakupu, traci on prawo do Nagrody.
11. W przypadku gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi należącemu do grona osób, o których mowa w § 2 ust. 3, traci on prawo do Nagrody.

§ 8

Termin wydania Nagród

1. Nagrody wydawane są przesyłką pocztową lub kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu przesłanym przez Laureata. Nagrody wysyłane są do 21 sierpnia 2024 r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania.
2. Nagrody wysyłane są wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 9

Prawa autorskie do rozwiązań Zadań Konkursowych

1. Zwycięzca, w zamian za otrzymaną Nagrodę, przenosi na Bunge Polska sp. z o.o. całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zadania Konkursowego (dalej: „Utwór”), na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w tym:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania rozwiązania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy rozwiązań Zadania Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem rozwiązania Zadania Konkursowego lub jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których rozwiązanie Zadania Konkursowego utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania rozwiązania Zadania Konkursowego lub jego opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i

reemitowania, a także publicznego udostępniania rozwiązania Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechniania w prasie, w sieci Internet, w tym na Stronie internetowej tj. www.kujawski.pl, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,

- d) w zakresie korzystania z rozwiązania Zadania Konkursowego w pełnym zakresie potrzeb Bunge Polska sp. z o. o. związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w szczególności marki „Kujawski”, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania rozwiązania Zadania Konkursowego lub jego części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS lub elementu opakowania produktów podmiotu produkującego i/lub sprzedającego produkty pod marką „Kujawski”,
 - e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w rozwiązaniu Zadania Konkursowego w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części rozwiązania Zadania Konkursowego oraz korzystania z tak zmienionego rozwiązania Zadania Konkursowego, jego opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w niniejszym paragrafie;
2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Bunge Polska sp. z o.o. do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego i rozporządzania tymi prawami. Bunge Polska sp. z o.o., lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek Utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
 3. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Bunge Polska sp. z o.o. lub innych podmiotów, do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem rozwiązania Zadania Konkursowego.
 4. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Bunge Polska sp. z o.o. lub inne podmioty, w wykonywaniu praw do rozwiązania Zadania Konkursowego nabytych zgodnie z

niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Bunge Polska sp. z o.o. lub inne podmioty są uprawnione korzystać z rozwiązania Zadania Konkursowego, zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.

5. Zwycięzca zgadza się na to, by na żądanie Bunge Polska sp. z o.o. podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego. Bunge Polska sp. z o.o. jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 10 września 2024 r., przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może zostać przesłane:
 - a. wiadomością e-mail na adres: hulajponagrody@1stline.pl; albo
 - b. przesyłką poleconą na adres Organizatora: ul. Świeradowska 47, 02-662 WarszawaZgłoszenie powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres e-mail uczestnika (jeżeli odpowiedź na reklamację ma być wysłana na adres e-mail inny niż ten z którego nadano wiadomość z reklamacją) lub adres do korespondencji, opis zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego lub innego środka trwałego, doręczonego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu oraz Oświadczenie Laureata są dostępne do wglądu dla uczestników Konkursu na stronach internetowych www.1stline.pl oraz www.kujawski.pl.

2. Po zakończeniu Konkursu, Organizator zaprzestanie korzystania z rozwiązań Zadań Konkursowych przesłanych w ramach Konkursu, które nie zostały wyłonione jako zwycięskie.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt w związku z realizacją Konkursu poprzez wiadomości e-mail. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail informujących o przebiegu Konkursu. Kontakt z Uczestnikiem następuje tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Oświadczenie Laureata

Załącznik nr 1 – Oświadczenie Laureata

OŚWIADCZENIE LAUREATA

(hulajnoga, głośnik lub zestaw produktów marki „Kujawski”)

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody.

Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, ze zm.) i zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 2 i 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w regulaminie Konkursu.

ADRES E-MAIL PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

ULICA, NUMER DOMU/MIESZKANIA

KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO

CZYTELNY PODPIS (imię i nazwisko) I DATA

PAMIĘTAJ!

DOŁĄCZ SKAN/ZDJĘCIE ORYGINAŁU DOWODU ZAKUPU Z TYTUŁU KTÓREGO DOKONANO ZWYCIĘSKIEGO ZGŁOSZENIA!

Dopuszczalny format: .jpg, .png, .pdf. lub .heic – Łączny rozmiar plików - maksymalnie 6 MB.

Informujemy, że: Administratorem danych osobowych podanych przez Ciebie w niniejszym Oświadczeniu jest Bunge Polska sp. z o. o. z siedzibą w Kruszwicy (88-150), przy ul. Niepodległości 42, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000228312 , posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 321.914.400,00 zł, NIP 556-25-34-695, REGON 340000206 e-mail: beu.sekretariatbp.kru@bunge.com Twoje dane osobowe jako Laureata Konkursu przetwarzamy w celu weryfikacji i wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z organizacji Konkursu oraz posiadanie dowodu prawidłowego jego przeprowadzenia, w tym ewidencjonowania tego procesu i wydania nagrody, w szczególności na potrzeby kontroli. Z pełną treścią obowiązku informacyjnego możesz zapoznać się w § 5 Regulaminu Konkursu.